

## タワーレコード福岡店とジャブアップ、地方の新たな音楽市場を育む取り組みとして世界の音楽を中心に来福アーティスト専門試聴機「WORLD JABUP」を共同展開

タワーレコード福岡店とジャブアップのコラボレーションで誕生した新しいコンセプトの試聴機「WORLD JABUP」  
「人(アーティスト)」「世界」を通じて地方の新たな音楽市場を育む来福アーティスト専門試聴機のご提案  
オープニング展開は、11月2日に初来福公演を行うヘナート・モタ&パトリシア・ロバートの旧譜2枚を含む3連奏を導入

タワーレコード福岡店(福岡市中央区天神)とジャブアップ(福岡市中央区御所ヶ谷)は、「人(アーティスト)」「世界」を通じて地方の新たな音楽市場を育む取り組みとして、来福アーティスト専門試聴機コーナー「WORLD JABUP(以下 ワールド・ジャブアップ)」を10月20日(水)より共同展開します。ワールド・ジャブアップは、過去に来福公演した「人(アーティスト)」やこれから来福公演を行う「人(アーティスト)」に焦点を当て、「世界」の音楽を中心に新旧、洋邦、ジャンル、国、年代を問わず展開する新しいコンセプトの試聴機コーナーです。オープニング展開は、タワーレコード福岡店5階(ワールドコーナー)にて新たに3連奏を導入し、11月2日(火)に初来福公演を行うヘナート・モタ&パトリシア・ロバート(ブラジル)の2004年「ドイス・エン・ベソア」、2005年「プラーノス」の旧譜2枚、そして今年6月に初来日し初来福公演を行ったラ・キャラバン・パス(フランス)の2010年「プレシュティ村へようこそ! サシヤ・モナ夫妻より」の計3枚を展開、関連印刷物等の設置を行います。今後、11月にCDを発売し、12月に来福公演を行う邦楽アーティストの展開を考えております。

### ◎「ワールド・ジャブアップ」とは

従来の新譜発売にフォーカスする試聴機展開を見直し、「人(アーティスト)」「世界」を通じて実際にこれから(過去にも)福岡(九州)を訪れるアーティストに焦点を当て、CDとコンサートの連動性を高めると共に相乗効果を目指し、総合的にご提案する試聴機コーナーです。音楽を普及させる流通商品の中心であるCD、一方、希少価値の高いコンサートの魅力は活力や感動を生み出す力があることから、物から人(アーティスト)までを総合的に楽しんでいただくため、これらふたつの導線がひとつになるように取り組みます。また、新譜に限らず過去の作品(旧譜)にも再注目するなどの工夫をし、店舗を訪れるお客様の興味や関心を醸成することを目指します。

タワーレコード福岡店は、九州の拠点として福岡はもとより九州一円、アジア各国からの人や世界、時代の流れ、物を求めるお客様の動向を把握しており、流通やマーケティングに関する豊富な経験があります。また、ジャブアップは、平成16年よりイベントやコンサートを企画・制作し、生の現場を体験しながら、貴重なアンケートや会話の中からいただいたお客様の生の声をご参考にさせていただいております。

今回の展開では、ジャブアップが「CDが動けば人も動く、人が動けばCDも動く」などの知見をご提案し、タワーレコード福岡店がジャブアップと前向きに検討しながら、「地方ならではの独自展開として、今後の地方公演増加や地域活性化の助力にもなるのであれば」と具現化に至りました。

### ◎「ワールド・ジャブアップ」の主な特徴

- 「人(アーティスト)」「世界」を通じて来福アーティストに焦点を当てる
- 訪れるお客様の関心を高めるために、新旧、洋邦、ジャンル、国、年代を問わず商品を展開
- CDとコンサートの連動性を優先し、CD売り場とコンサート会場の両側面から派生する波及効果を計る
- 九州進出に積極的な他社(コンサート会社、レコード会社等)のサポート&コネクト的役割を担う
- 従来のCD店やレコード会社に加えて、コンサート・プロモーターからの視点が反映されている

### ◎「ワールド・ジャブアップ」実施概要

実施 : タワーレコード福岡店、ジャブアップ  
管理 : タワーレコード福岡店(担当 北峯・福島)  
実施場所 : 福岡県福岡市中央区天神2-11-2 ソラリアステージビル 5F  
実施開始 : 平成22年10月20日(水)  
お問合せ : ジャブアップ 092-526-8696(担当 松下)  
ホームページ: <http://www.jabup.com>

以上